

# ¿Facilitan las Tecnologías de la Información y la Comunicación la inclusión social de las personas migrantes? El caso del teléfono móvil en la Sociedad de la Relación

Josep Seguí Dolz  
Universitat Oberta de Catalunya  
Grup de recerca JovenTIC\*  
Universitat Autònoma de Barcelona

## Resumen

En línea con nuestro interés investigador por el impacto que los teléfonos móviles tienen en la sociedad y cómo los diversos grupos sociales los usan y apropian, en esta comunicación nos centramos en un análisis inicial y prospectivo sobre su interacción con uno de estos grupos tradicionalmente en riesgo de info y socio exclusión: los inmigrantes. La literatura científica al respecto es escasa; pero abundante en cuanto a las TIC en general. Partiendo de la revisión de lo que otros grupos de investigación y especialistas en inmigración y TIC hacen nos proponemos vehicular teórica y empíricamente el tópico anunciado en el título desde un punto de vista psicosocial. Esta comunicación supone, pues, nuestra primera aproximación al caso. Con ella tratamos de compartir y debatir nuestras primeras preguntas, nuestros primeros intereses al respecto.

## Abstract

According to our investigating interest about the impact that the mobile phones have in the society and how the diverse social groups use and adapt them, in this communication we centre our focal point in an initial and prospective analysis on its interaction with one of these groups traditionally in info and socio exclusion risk: the immigrants. Does not exist practically scientist literature on the matter; but yes about the ICTs in general. Starting off from the revision of what other research groups and specialists in immigration and ICTs do we set out to give way theoretical and empirically the topic announced in the title from a psycho-social point of view. This communication supposes, our first approach to the case. With it we dealt to share and to debate ours first questions, ours first interests on the matter.

## Mesa a que se presenta la comunicación:

Mesa 9. Codesarrollo, transnacionalismo y redes migratorias (*Impacto nuevas tecnologías de la comunicación en el proceso migratorio*).

Mesa 3. Identidad, integración y cultura (*Inserción. Integración social*).

**Palabras clave:** TIC; Migración; Teléfonos móviles; Psicología social; Info y socio inclusión.

**Key words:** ICTs; Migration; Mobile phones; Social Psychology; Info and social inclusion.

---

\* <http://www.uoc.edu/in3/joventic>

## Introducción...

“Las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son evidentemente una realidad que ha trastocado nuestro entorno. La realidad se ha ampliado con la aparición de la virtualidad. Pero los cambios que han sido propiciados por estas TIC no han sido apropiados por todos los grupos de la misma forma. Ni siquiera se puede plantear una apropiación homogénea en aquellos que comparten una cultura y un espacio geográfico común” (Bautista López, 2006, p. 13).

Desde diferentes instancias se viene considerando tradicionalmente la *info inclusión* como facilitadora de la inclusión social para los colectivos con mayores dificultades. Continuamente se aportan datos y se realizan acciones que refuerzan este enfoque.

Instituciones supraestatales (como la Unión Europea<sup>1</sup>), estatales, autonómicas<sup>2</sup> y locales dedican esfuerzos y dinero a difundir las bondades que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aportan a las personas socialmente excluidas o en riesgo de exclusión. Las empresas transnacionales de telecomunicación, por su parte, no dejan de alabar las ventajas que las TIC en general ofrecen a los ciudadanos en cuanto a la promoción del “... desarrollo de la sociedad” impulsando “... proyectos de acción social y cultural con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, especialmente la de aquellas con necesidades especiales”<sup>3</sup>.

En el campo que nos ocupa durante este Congreso y desde la óptica psicosocial que en esta comunicación se adopta se han realizado diversos análisis de la cuestión que se sitúan, entre otros, en el seno del grupo de investigación *Grupo de Estudios Sociales en Ciencia y Tecnología* (GESCYT) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Al revisar sus trabajos y otra literatura científica se encuentran interesantes y relevantes propuestas. No parece haber, sin embargo, ninguna línea abierta de investigación que ponga en relación directa la inmigración con el uso de los teléfonos móviles en cuanto al tópico que se plantea en esta comunicación: la inclusión social de las personas en situación de migración a través del uso, consumo y apropiación del celular como una TIC más.

Observaciones previas no sistematizadas dan un soporte inicial a la intuición de que una de las primeras cosas que hacen las personas que vienen aquí a buscar trabajo y una *vida mejor* es adquirir un teléfono móvil. Surge la pregunta: ¿por qué? La comunicación a través del celular es económicamente más alta que con el fijo, especialmente si es con otros países. Además, los costes de la comunicación móvil se comparten, por lo que no

---

<sup>1</sup> Ver *Panorama de las actividades de la Unión Europea. Sociedad de la Información*. [Fuente: [http://europa.eu/pol/infos/overview\\_es.htm](http://europa.eu/pol/infos/overview_es.htm)] [Consulta: 06/12/2006].

<sup>2</sup> La Generalitat Valenciana, por ejemplo, a través de su programa *Centro de Accesibilidad TIC* (CATIC) se propone, “Facilitar el acceso a la formación en nuevas tecnologías a los colectivos especiales”. [Fuente: [http://www.avantic.es/fichaproyecto.asp?id=ficha\\_proyecto&idproyecto=66](http://www.avantic.es/fichaproyecto.asp?id=ficha_proyecto&idproyecto=66)] [Consulta: 06/12/2006]. La Generalitat de Catalunya, por su parte, comunica que su *Estrategia para la Sociedad de la Información y el Conocimiento* preve “Elaborar programes i iniciatives per promoure l’ús de les TIC entre tots els sectors de la població”. [Fuente: [http://www10.gencat.net/dursi/ca/si/model\\_cat\\_estrategies.htm](http://www10.gencat.net/dursi/ca/si/model_cat_estrategies.htm)] [Consulta: 06/12/2006].

<sup>3</sup> *El compromiso de Telefónica Movistar* [Fuente: <http://www.empresa.movistar.es/elcompromiso/accionesocial/acuerdosdecolaboracion.htm>] [Consulta: 06/12/2006]. La *Fundación Vodafone España* manifiesta su intención de “Promover acciones para el desarrollo del bienestar social mediante el uso de las TIC,s, ampliando a nuevos grupos vulnerables y dependientes” [Fuente: [http://www.vodafone.es/VSharedClient/VodafonePortal/InformeCorporativo/img/IRC\\_spanish\\_2005\\_06.pdf](http://www.vodafone.es/VSharedClient/VodafonePortal/InformeCorporativo/img/IRC_spanish_2005_06.pdf)] [Consulta: 06/12/2006].

parece muy lógico su uso como medio de contacto habitual con las personas del país de origen.

En este punto inicial, básico y prospectivo de este trabajo se hacen patentes algunas cuestiones. ¿Por qué corren los inmigrantes a hacerse con un móvil? ¿Será por moda? ¿Por estatus? ¿Será el celular una forma más de integrarse, de acceder a esa info inclusión que supuestamente facilitan las TIC en general?

La problemática a que nos enfrentamos adquiere tintes pluridimensionales de los que sólo alguno de ellos puede ser tratado aquí por evidentes motivos de espacio/tiempo. Las instituciones, en su dimensión política, y las empresas transnacionales en la económica detentan el poder también en los efectos que las innovaciones tecnocientíficas pueden tener para generar determinados cambios macro estructurales. Los consumidores y usuarios, en el caso que nos ocupa las personas migrantes, son quienes detentan el poder social de hacer efectivos esos cambios a partir de sus apropiaciones micro estructurales. Al menos así parece ser en las sociedades democráticas postindustriales y globales. Adquirimos este punto de vista partiendo de Tomás Ibáñez: "... una fuente dotada de poder engendra una conformidad superficial, o una complacencia, como resultado de la relación de dependencia que logra establecer...". Pero "... cuando somos minoritarios, desviados, dominados, nos mostramos aquiescentes, pero no nos convertimos" (1987, p. 263). Así, el diálogo entre lo institucional y lo cotidiano en cuanto a la operatividad relacional de las TIC se sustenta en las muchas veces –las más- invisibles relaciones de poder, entendido en el sentido *foucaultiano* y de *influencia social* del concepto, no tanto en cuanto ejercicio de la autoridad. Interesa ver y hacer visible si hay *conversión* o tan sólo *complacencia* en la interacción migrantes/teléfonos móviles.

En otros lugares (Gil y Feliu, 2003; Seguí et al., 2005) se ha reportado cómo un importante grupo marginal/marginado de nuestro mundo, los más jóvenes, hacen usos *quasi* contraculturales de las TIC; usos que no estaban previstos por la gran industria ni por las instituciones políticas. Ahora se trata de analizar si otro grupo social, los migrantes, adoptan con facilidad las TIC (el teléfono móvil en este caso), cómo lo hacen y si la adopción facilita o no esa inclusión que estas tecnologías parecen ofrecer.

Se elabora a continuación una revisión interpretativa de algunos de los trabajos actualmente en curso respecto a la interacción TIC/migración y algunas de las ideas que pueden ser útiles para centrar la problemática en los celulares. Posteriormente se muestra a modo de ilustración un breve estudio de caso. Finalmente se proponen una serie de cuestiones que puede resultar de interés debatir.

### **A modo de *corpus* teórico/empírico...**

En una reciente comunicación sobre un trabajo de investigación en locutorios se afirma que "... hoy en día, las tecnologías permiten que el migrante pueda comunicarse con su comunidad de origen a tiempo real" (Martínez y Peñaranda, 2005, p. 177). Las autoras se apartan de los discursos oficiales sobre la inmigración y hacen público su interés por ver "... el tipo de estrategias y movilizaciones que (el migrante) pone en funcionamiento para permanecer 'virtualmente' y estar 'presente' en su lugar de origen, y (sobre)vivir en su lugar de destino" (p. 180). Esta es una forma no sólo nueva de ver las cosas, sino que subvierte en cierto modo las maneras tradicionales de verlas (de narrarlas y de hacerlas). La posibilidad de estar y ser en dos lugares (o más) al mismo tiempo parece mostrar una cierta tendencia a la homogeneización de los grupos sociales minoritarios (Meyrowitz, 1985) que adoptan y exportan los modos de hacer culturales de su lugar de (sobre)vivencia, facilitando los procesos de globalización cultural.

Siguiendo a Michael Billig (1996), sin embargo, es importante no ignorar las particularidades de las acciones cotidianas; no dejar que se diluyan en la teorización generalizadora de la homogeneidad cultural facilitada por los grandes medios de comunicación de masas y sus propietarios, las instituciones y las transnacionales. En cada interacción social entre la tecnología (el móvil) y las personas (los inmigrantes) hay una multitud de detalles narrables y observables que ayudan a comprender las estrategias y movilizaciones de ambos actores colectivos. Esta comprensión que transita entre lo micro y lo macro social aporta ideas –también dudas- a la interpretación psicológica de los propios procesos.

Es por ello que nos ocupan trabajos como el referenciado al principio del párrafo anterior o, dentro de su mismo grupo de investigación, el GESCYT, cuando se muestra como probable que “... cualquier tecnología es contenedora, en sí misma, de lo que podríamos llamar ‘una forma de vida’: formas racionalizadas de entender los procesos sociales, de enfatizar ciertos aspectos o ámbitos de nuestra vida cotidiana y de nuestras relaciones en detrimento de otras” (Farré, Feliu y Serra, 2005, p. 315). Formas de vida y relaciones cotidianas de poder que se materializan en la dinámica vital de los locutorios, donde el sujeto migrante se convierte en “agente activo, por tanto, capaz de realizar interpretaciones, usos y aplicaciones de una determinada tecnología e incorporarla así en sus prácticas cotidianas” (p. 316). Los locutorios se transforman en auténticos escenarios para la interacción social, en el centro de un mapa simbólico de multi-culturas, multi-identidades y multi-usos. Son lugares de (sobre)vivencia, ajenos en cierto modo a los discursos imperantes sobre las TIC, aunque usan las facilidades que estas ofrecen. Las personas se agrupan en los locutorios ausentándose de la institucionalización de lo cotidiano al tiempo que lo tecnológico institucional les facilita esa ausencia/presencia. Lo personal, lo tecnológico y lo social se muestran en una amalgama metafórica donde el sentido –y su interpretación- se hacen visibles para el investigador.

Resulta curioso ver cómo los espacios públicos institucionales de acceso a Internet no suelen ser frecuentados por inmigrantes a pesar de que la conexión es gratuita (Farré, Martínez y Peñaranda, 2006). Y resulta curioso porque esos espacios están diseñados básicamente para intentar romper la llamada *brecha digital*, permitiendo el acceso a las TIC a las personas info excluidas o en riesgo de info exclusión.

Son, sin embargo, los más jóvenes quienes prefieren el uso de estos espacios institucionales, aunque no sólo estos, pues parecen estar más a gusto en los cibercafé, puntos de encuentro y relación más libres que los espacios dependientes de los organismos públicos. Este asunto llama la atención porque los más jóvenes son, precisamente –como hemos tenido sobradas oportunidades de comprobar- los que más incluidos están tecnológicamente hablando. Es más: son ellos quienes deciden hacia dónde van e irán las TIC. Espacios pensados por los poderes públicos para la integración de personas en riesgo de desintegración –o francamente desintegradas- son usados por los que más integrados están, por los que llegan a decidir usos alternativos, aunque estos sean –en muchas ocasiones- rápidamente absorbidos por las instituciones y las transnacionales.

Los jóvenes en los cibercafé utilizan todas las TIC, incluyendo la telefonía móvil (Gil y Feliu, 2003; Gil, Feliu y Vall-Ilovera, 2005). Hay una relación directa entre el uso de Internet (Rice y Katz, 2003) –normalmente para relacionarse a través del *Messenger* y participar en juegos en línea- y las llamadas perdidas (Seguí, 2006) o los mensajes SMS. Resulta casi impensable un adolescente conectado a Internet sin el celular al lado. Cuando la incipiente convergencia de los medios se generalice serán sin duda los más jóvenes quienes la apropien en primer lugar, a pesar de sus limitados recursos

económicos y gracias a su enorme potencia de influencia social; influencia que muchos niegan o ignoran, pero que se hace plenamente patente cuando se abren los ojos a sus prácticas y discursos.

Lo que se ve y oye en los más jóvenes no parece ser igual cuando se atiende a los inmigrantes. Tienen móvil, sí; pero su uso no es tan dependiente y correlacional con el de Internet. La intención es ir viendo cómo interactúa el móvil en los procesos de inclusión social de este grupo; ver en el futuro de una forma metódica si lo que hemos encontrado hasta ahora en los más jóvenes tiene algún sentido para interpretar las preguntas –y sus posibles respuestas- que se han formulado al principio de estas frases. Será relevante analizar si en algún momento el grupo de los migrantes puede llegar a ejercer una influencia social potente a través de las TIC, no sólo como medio de inclusión, sino también de cambio.

El teléfono móvil es una tecnología de información y comunicación. Y también es una tecnología de *relación*. El análisis de sus usos, consumos y apropiaciones puede ilustrar algunos puntos de vista en cuanto a si, como tal tecnología de relación, interviene o no en la posible inclusión social de las personas en migración; y en los de cambio estructural.

Consideramos las TIC como facilitadoras de un nuevo tipo de interaccionalidad basada en la *Sociedad de la Relación*, en la que afectos y emociones adquieren pleno sentido en un mundo multicomunicado, trascendiendo los solos efectos informativos de la comunicación mediada pura y dura (Gil y Feliu, 2003; Gil et al., 2003; Gil, 2005; Seguí et al., 2005), en la que lo fundamental es la transmisión de datos (Mowlana, 1996).

Claire Bure (2005), en un artículo en torno a los usos y apropiaciones de los teléfonos móviles por las personas sin techo en Escocia encuentra que la inclusión digital no conduce necesariamente a la inclusión social. El grupo objeto de su estudio no es el mismo que el que ahora nos ocupa; pero puede haber algunas coincidencias. Bure nos recuerda por un lado que los caminos hacia la inclusión son muy complejos; es imposible analizarlos desde un solo punto de vista. Por otro lado, es necesario contextualizar el uso de las TIC en la cotidianeidad. Los trabajos más recientes a que tenemos acceso y que se referencian en esta comunicación tienen presentes ambas premisas, de ahí que usen métodos etnográficos en sus investigaciones y aporten datos y relatos ilustrativos y también usables en la investigación social sobre la inmigración y las TIC.

Bure muestra cómo los móviles resultan de una gran utilidad para las personas sin techo y los servicios que les atienden. De hecho son estos mismos servicios –institucionales, no lo olvidemos- los que facilitan a estos grupos el medio para poder estar conectados en caso de necesidad. En este sentido sí que hay una clara orientación a favorecer un cierto tipo de inclusión social. Pero es preciso recordar que esta orientación, aunque facilitada por el móvil, no descansa exclusivamente en él; además de que tras este uso institucional hay un claro ejercicio de control. Control social que puede manifestar uno de los caminos hacia la inclusión, el del ejercicio del poder a que nos referimos unos párrafos más arriba referenciando a Tomás Ibáñez. Un camino útil en algún aspecto, pero que no muestra *conversión*, sino más bien *complacencia*.

Desconocemos si en nuestro entorno este uso se formaliza a través de ONGs o servicios sociales institucionales en relación a las personas migrantes. Este es uno de los caminos de la info inclusión a la socio inclusión que recorreremos en próximas investigaciones.

Las conclusiones de Bure, en cualquier caso, son claras: el mero acceso a las TIC no garantiza por sí solo un mayor nivel de inclusión. Se hacen necesarios otros factores, entre los que la autora señala un entorno social y económicamente estable y el deseo y la motivación por el cambio.

Siguiendo en esta línea alguna voces críticas se alzan frente al discurso institucional, destacando que el uso de las TIC no siempre lleva a un mayor y mejor nivel de inclusión social, sino que implica necesariamente un mayor control, llegando a "...ser una especie de gran panóptico, en el sentido foucaultiano, es decir, un espacio centralizado de vigilancia y control para hacer una tarea de disuasión" (Mora, 2002). Doheny-Farina (1996) llega a alertar sobre los peligros que para la propia democracia suponen las culturas y comunidades virtuales en cuanto al desmembramiento de las tradicionales. Estas aportaciones complementan las de Bure llevando a lugares ciertamente extremos las alertas sobre el uso de las TIC. En otros espacios los discursos cambian mostrando como, al contrario, ese uso puede subvertir prácticas sociales tradicionales y agresivas con grupos minoritarios y excluidos (ver, por ejemplo, Hawthorne y Klein, 1999).

Sin dejar de estar interesados en cualquier punto de vista crítico, creemos que pueden existir formas alternativas de ver las cosas. Las TIC son probablemente la mejor institucionalización del fenómeno de la globalización. Si lo consideramos como un proceso de homogeneización cultural que no nos gusta compartimos, sin embargo, con Ibáñez la idea de que es imparable. Y nos preguntamos con él, "¿Se puede luchar contra el enemigo utilizando sus propias armas? ¿O bien, al hacerlo, estamos entrando directamente en el juego que ha preparado para nosotros?" (2001, p. 160). Desde el marco psicosocial adoptado no somos jueces sino partícipes en los procesos relacionales de construcción de lo social. En este sentido no interesan los hechos dicotómicos, sino los procesuales, que admiten más de dos interpretaciones y puntos de vista (Gil, 2006). Y estos puntos de vista nos alejan de la demonización poco reflexiva de las tecnologías de relación (Seguí y Gil, 2006), asumiendo no sólo que su auge es imparable, sino que brindan posibilidades de construcción de lo social hasta hace muy poco impensables.

La inclusión de las personas migrantes no es un hecho. La inmersión de las TIC –y del teléfono móvil- en sus vidas cotidianas tampoco. Son procesos que cambian día a día. Es cuanto menos dudoso que las ideas y lo que encontramos hoy sirvan de forma definitiva para mañana. Esto nos obliga a estar atentos a los cambios, a las conversiones y complacencias (en palabras de Ibáñez) y a la (in)estabilidad social y económica y a los (no)deseos y(des)motivaciones por los cambios (de acuerdo con Bure).

### **Breve contraste etnográfico. Conversando con María...**

Con el ánimo de escuchar alguna voz de los protagonistas de esta comunicación se ha contactado con María. Y a través de ella quizás un poco con su grupo social. Hemos mantenido una conversación informal, aunque dirigida, en un entorno socialmente natural. No se trata de hacer ninguna generalización positivista sino que el objetivo es mostrar lo que contesta a algunas preguntas informales en este caso una migrante en concreto. Podríamos calificar la entrevista técnicamente como un estudio de caso. Pero no se pretende estudiar a fondo el caso de María. Basta con ilustrar lo que hasta ahora se ha comunicado en este congreso. Y contrastarlo con lo que sabemos o creemos saber sobre las realidades cotidianas de las personas migrantes y sus interacciones con el celular.

María tiene treinta y dos años. Vive en València desde hace cinco. Vino desde Colombia como turista con la intención de encontrar trabajo y ayudar a su madre a

pagar unas deudas que adquirió con un prestamista (al 25% de interés) por unas reformas estructurales en su vivienda. Ahora tiene trabajo, papeles y un hijo nacido aquí. Todos los meses envía dinero a su madre. Se desenvuelve con cierta *naturalidad* social. Está ahorrando para ir dentro de poco un par de meses a su país y ver a los suyos. A que los suyos conozcan a su hijo y la reconozcan a ella.

María ya tenía teléfono móvil en Colombia. Lo usaba para lo que lo usamos todos: relacionarse.

Cuando llegó a València tardó bastante en comprar uno: dos años. Lo hizo prácticamente cuando –aún *sin papeles*- empezó a trabajar. Reconoce que “no lo necesitaba” y que su caso no es normal. “Todas mis amigas y gente que ha venido no han tardado ni un mes en tener móvil”. A la pregunta de si lo usa para llamar a Colombia responde que sólo en casos excepcionales. Por ejemplo, cuando a su madre le diagnosticaron un cáncer. Usa el fijo. Es más barato. Para contactar con su gente en Colombia llama desde el teléfono fijo que tiene en su casa o compra una tarjeta y lo hace desde una cabina.

María no sabe ni necesita saber usar Internet. En Colombia nadie de su entorno lo hace. No suele ir a locutorios, aunque últimamente va en alguna ocasión porque hay una página web sobre su pueblo. Así está enterada de lo que pasa por allí.

Sí que usa el celular. Le hemos preguntado directamente: “¿Te sientes socialmente más integrada por tener móvil?”. Al principio no entiende bien la pregunta ni el motivo de la misma; se muestra sorprendida (creemos que no se la esperaba). No da demasiada importancia al hecho de tener o no tener: “una se integra por otros medios. El móvil no es necesario”.

Este relato de María deja por el momento en suspenso algunas de las presuposiciones de la investigación. María no siente ninguna dependencia de las TIC para integrarse. Y, cuando se insiste, dice que no cree que ninguna de las personas de su círculo relacional más cercano la sienta. Dice que hay otras fórmulas más potentes para la inclusión social entre las que destaca el trabajo y las relaciones cara a cara.

Tratando de ir un poco más allá, “el móvil, ¿refuerza los lazos sociales con tu grupo?”. “No necesariamente. Hay otras formas de comunicarme y de sentirme integrada con ‘mi’ gente”.

El caso con que se ilustra brevemente esta comunicación no parece mostrar que la lógica del discurso oficial e institucional de la info inclusión a la socio inclusión sea determinante. No nos encontramos en situación de realizar afirmaciones categóricas. La informante tampoco se muestra contraria al uso de las TIC. En el caso de Internet parece no haberlo necesitado hasta la fecha y no cree que conocer su uso le facilitara un mejor nivel sociolaboral o relacional.

El móvil es otra cosa. El discurso de María transmite la misma naturalidad que encontramos en el de los más jóvenes. Su uso, consumo y apropiación no le parecen problemáticos; pero tampoco especialmente relevantes.

### **Conclusiones y propuesta de debate...**

Las preguntas –como no puede ser de otro modo en la investigación psicosocial- siguen abiertas. En el inicio de esta que nos ocupa creemos haber encontrado interesantes líneas de debate a partir de los discursos institucionales, académicos y cotidianos.

Todavía no es posible afirmar que la info inclusión facilite la socio inclusión. Pero tampoco negarlo.

El tránsito por la propaganda institucional y la de las grandes transnacionales no puede quedar aparcado en un debate de estas características. No se trata de juzgar sus intenciones, pero tampoco de formalizar una demonización irreflexiva de las TIC.

La revisión de trabajos académicos en curso nos muestra que la investigación está cada vez más en la calle (también en la electrónica), en los lugares donde se generan de modo natural los procesos sociales; y los cambios. Es en los cibercafés de Barcelona, en los locutorios de Terrassa, en las esquinas de las calles de las ciudades de Escocia, en las conversaciones con María y en las líneas telefónicas donde se están generando conocimiento y comprensión de primera mano sobre lo que está aconteciendo a nuestro alrededor, justamente aquí, justamente ahora. Más allá de las aulas y las bibliotecas, que también forman parte de la *academia*, por supuesto.

Y es esa academia la que parece estar mostrando cada vez más, dentro de la multidisciplinaridad teórica y metodológica y la mirada pluridimensional, cuáles son las lógicas procesuales y los vínculos entre lo institucional y lo cotidiano, al menos desde la mirada de la Psicología social.

Habiendo transitado por lo institucional, revisado lo académico y hablado con lo cotidiano ahora se trata de aportar algunas referencias que sean útiles para investigaciones futuras.

Finalizamos, sin perder el interés y una mirada expectante hacia lo que el futuro nos depara, con esas referencias apenas esbozadas que nos hacen ver que tenemos algo más que al principio.

Pero la pregunta sigue siendo la misma: *¿Facilitan las Tecnologías de la Información y la Comunicación la inclusión social de las personas migrantes?*

Josep Seguí  
València

## Referencias

BAUTISTA LÓPEZ, A. (2006) "Prólogo", GIL JUÁREZ, A. y VALL-LLOVERA LLOVET, M. (coords.) *Jóvenes en Cibercafés: la dimensión física del futuro virtual*. Barcelona: Editorial UOC, 13-20.

BILLIG, M. (1996) "Remembering the Particular Background of Social Identity Theory", ROBINSON, W.P. (ed.) *Social Groups & Identities. Developing the Legacy of Henri Tajfel*. Oxford: Butterworth Heinemann, 337-359.

BURE, C. (2005) "Digital Inclusion Without Social Inclusion: The consumption of information and communication technologies (ICTs) within homeless subculture in Scotland". *The Journal of Community Informatics*, 1 (2), 116-133.

DOHENY-FARINA, S. (1996) *The Wired Neighborhood*. New Haven & London: Yale University Press.

FARRÉ COBOS, A., MARTÍNEZ MARTÍNEZ, L.M. y PEÑARANDA CÓLERA, M.C. (2006) "Resignificando espacios mediante prácticas etnográficas: jóvenes en

puntos públicos de conexión a Internet”, GIL JUÁREZ, A. y VALL-LLOVERA LLOVET, M. (coords.), *Jóvenes en Cibercafés: la dimensión física del futuro virtual*. Barcelona: Editorial UOC, 201-233.

FARRÉ COBOS, A., FELIU I SAMUEL-LAJEUNESSE, J. y SERRA SOLER, N. (2005) “Interpretaciones, usos y aplicaciones de las TICs. Conceptualizaciones instituidas versus prácticas cotidianas”, SABUCEDO CAMASELLE, J.M., ROMAY MARTÍNEZ, J. y LÓPEZ-CORTÓN, A. (comps.), *Psicología Política, Cultura, Inmigración y Comunicación Social*. Madrid: Biblioteca Nueva, 315-323.

GIL JUÁREZ, A. y FELIU I SAMUEL-LAJEUNESSE, J. (2003) “Consum de les TIC per part dels joves en espais públics i privats de lleure”. *Informe final 1ª fase investigación JovenTIC/CIIMU*. [Disponible en <http://portal.uoc.edu/west/media/F-306-574.pdf>] [Consulta: 07/12/2006].

GIL JUÁREZ, A. y FELIU I SAMUEL-LAJEUNESSE, J. (2003) “El consumo de las TIC: características afectivo-psicosociales de la Sociedad de la Información”. *Encuentros en Psicología Social*, 1(3), 7-10.

GIL JUÁREZ, A., FELIU I SAMUEL-LAJEUNESSE, J., GIL RODRÍGUEZ, E. y RIVERO GARCÍA, I. (2003). “Noves tecnologies de la informació i la comunicació o noves tecnologies de relació? Infants, joves i cultura digital”. [Disponible en <http://www.uoc.edu/dt/20338/index.html>] [Consulta: 07/12/2006].

GIL JUÁREZ, A., FELIU I SAMUEL-LAJEUNESSE, J. y VALL-LLOVERA LLOVET, M. (2005) “Consum de les TIC per part dels joves en espais públics i privats de lleure” *Informe final investigación JovenTIC/CIIMU*. [Disponible en <http://portal.uoc.edu/west/media/F-306-586.pdf>] [Consulta: 07/12/2006].

GIL JUÁREZ, A. (2005) “Nuevas Tecnologías de Relación”. Ponencia presentada al IX Congreso de Psicología Social. A Coruña, 20-23 de Septiembre de 2005. [Disponible en <http://portal.uoc.edu/west/media/F-306-591.pdf>] [Consulta: 07/12/2006].

GIL JUÁREZ, A. (2006) “Psicología social de hechos, de procesos y de proyectos. Objeto y tiempo”. *Athenea Digital*, 9, 78-99. [Disponible en <http://antalya.uab.es/athenea/num9/gil.pdf>] [Consulta: 07/12/2006].

HAWTHORNE, S. y KLEIN, R. (1996) *CyberFeminism. Connectivity, Critique + Creativity*. North Melbourne: Spinifex.

IBÁÑEZ, T. (1987/1991) “Poder, conversión y cambio social”, MOSCOVICI, S., MUGNY, G. Y PÉREZ, J.A. (eds.), *La influencia social inconsciente*. Barcelona: Anthropos, 263-285.

IBÁÑEZ, T. (2001) *Municiones para disidentes. Realidad-Verdad-Política*. Barcelona: Gedisa.

MARTÍNEZ MARTÍNEZ, L.M. Y PEÑARANDA CÓLERA, M.C. (2005) “Inmigración y construcción de espacios transnacionales a través del uso de las TIC,s”, SABUCEDO CAMASELLE, J.M., ROMAY MARTÍNEZ, J. y LÓPEZ-CORTÓN, A. (comps.), *Psicología Política, Cultura, Inmigración y Comunicación Social*. Madrid: Biblioteca Nueva, 177-185.

MEYROWITZ, J. (1985) *No Sense of Place. The Impact of Electronic Media on Social Behavior*. Oxford: Oxford University Press.

MORA MARTÍNEZ, M. (2002) “Poder y resistencia en entornos virtuales: notas para un debate sobre el fetichismo de las TIC y la desmovilización política” *Ier Congreso ONLINE del Observatorio para la CiberSociedad*. [Disponible en <http://cibersociedad.rediris.es/congreso/comms/g01mora.htm> ] [Consulta: 07/12/2006].

MOWLANA, H. (1996) *Global Communication in Transition. The End of Diversity?* Thousand Oaks, London, New Delhi: SAGE Publications.

RICE, R.E. y KATZ, J.E. (2003) “Comparing internet and mobile phone usage: Digital divides of usage, adoption and dropouts”. *Telecommunications Policy*, 27 (8-9), 597-623.

SEGUÍ DOLZ, J. BONA BEUVOIS, Y., RIBAS TUR, M., SANZ PORRAS, J., GIL JUÁREZ, A., VALL-LLOVERA LLOVET, M. y FELIU I SAMUEL-LAJEUNESSE, J. (2005).”Tecnologías de relación: Jóvenes y TICs. Un modelo a/effectivo a seguir en el ciberespacio”. SABUCEDO CAMASELLE, J.M., ROMAY MARTÍNEZ, J. y LÓPEZ-CORTÓN, A. (comps.), *Psicología Política, Cultura, Inmigración y Comunicación Social*. Madrid: Biblioteca Nueva, 339-345.

SEGUÍ DOLZ, J. y GIL JUÁREZ, A. (2006) “Teléfonos móviles: ¿Ángeles o Demonios? Reflexiones para un análisis Psicosocial desde la noción de Tecnologías de Relación”. III Congreso ONLINE - Observatorio para la CiberSociedad. Conocimiento abierto. Sociedad libre. [Disponible en <http://www.cibersocietat.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=465&llengua=es> ] [Consulta: 07/12/2006].

SEGUÍ DOLZ, J. (2006) “Perdidas para encontrarse. Usando el móvil para todo”, GIL JUÁREZ, A. y VALL-LLOVERA LLOVET, M. (coords.), *Jóvenes en Cibercafés: la dimensión física del futuro virtual*. Barcelona: Editorial UOC, 235-262.